

företagsfokus

Se på företagets energianvändning
med gröna ögon!

Koll på: Miljökontoret

Nytt lysande företag i Trosa

Att vara eller inte vara
ett varumärke





Att vara eller inte vara ett varumärke

Skärgårdsidyll. Modern, dynamisk företagarkommun. Nära till allt. Veteranbilscentrum. Fantastisk filmkuliss. Njutning och vällust. Sveriges bästa sommarstad bloggar Blondinbella. Eller levande sagostad som Konferensvärlden skriver i sitt senaste nummer.

Ja, vi pratar förstås om Trosa. Om staden Trosa och varumärket Trosa som sticker iväg åt alla håll. Vi som bor här har definitivt inte samma problem som i många andra kommuner. De som måste hitta på ett budskap. Vi måste välja ett budskap. Om vi nu ska välja.

Klassisk och för all del också framgångsrik marknadsföring bygger ju på att mejsla ut ett varumärke som bär ett enda starkt budskap och sedan hålla fast vid det. År ut och år in, i hög- och lågkonjunktur, genom skuldstorm och högsommarvärme. Tänk IKEA och Coca Cola. De har alltid tilltalat oss konsumenter med samma budskap. Eller Vingåker som sedan några år tillbaka lika gärna kan stavas outlet. Att förknippas med en och samma sak och sedan hålla fast vid det under lång tid har för många blivit liktydigt med att synas och få uppmärksamhet i medierna.

Så kan ni förstås göra, ni som jobbar och bestämmer i kommunhuset. Slå fast att Trosa är Njutningsstaden, punkt slut. Och sedan bita sig kvar. Eller Konferensstaden. Eller Båtstaden, eller vänta ... Filmstaden kanske också ligger bra till.

Men min dröm är i stället att alla vi företagare i samverkan skapar det livs levande varumärket Trosa. Varje dag alldeles färskt, nytt och fyllt av arbetsglädje. Där vi lyfter och inspirerar varandra. Så att samverkan och arbetsglädje blir det som ÄR Trosa. Oavsett vad vi sysslar med dagligen, oavsett vilka våra målgrupper, produkter och tjänster är.

Jag tycker redan att jag hör det där samverkansbubblan runt om på stan. I Tillväxt Trosa-projektet där många små företag träffades, fick nya kunskaper och gjorde affärer. I nya konstellationer av företag som tipsar varandra och skapar oväntad business. I kommunens frukostträffar med möjlighet att träffa möta nya blivande kollegor och lyssna på värdefull kunskap. I de snabba mötena på stan och ett spontant glas på lokal.

Jag tror faktiskt att vi har det mesta som krävs för samverkan, men vi behöver samordna oss lite mer. Och på köpet har vi skapat en tydlig, attraktiv identitet – tja varför inte ett varumärke? – som drar till sig intresserade besökare både som turister, boende och nya företagare. En dröm kanske, men så lever vi också i sagostaden Trosa där allt är möjligt!

Marie Holhammar

Kommunikationskonsult och skribent, Broadcast Communication AB

INNEHÅLL:

Ledare	2
Stadsarkitekten har ordet ...	3
Senaste nytt – Tekniska kontoret	3
Kommunens företagsbesök	3
Tilldelade upphandlingar	3
Så blev sommaren 2011	3
Koll på: Miljökontoret	4
Minska din energianvändning!	5
Avgift för livsmedelsföretagare	5
Nytt lysande företag i Trosa	6
Kjellbergs Bygg AB 4.0	7
Nya företag	8
Vi tar pulsen på ...	8

företagsfokus

ANSVARIG UTGIVARE:

Jonas Ivervall,
näringslivschef

REDAKTÖRER:

Gunilla Persson, näringslivssekreterare
Richard Kihlgren, informationsansvarig

ADRESS:

Besöksadress:
Kommunkontoret, Västra Långgatan 4-5
Postadress:
619 80 Trosa

TELEFON OCH INTERNET:

Växel: 0156-520 00

Fax: 0156-520 17

E-post: trosa@trosa.se

Hemsida: www.trosa.se

TRYCKERI:

Trosa Tryckeri

LAYOUT:

AdVenture

FOTO:

Trosa kommun, utom där så anges

Företagsfokus produceras och
ges ut av Trosa kommun





EVA Lanxmeer, Quartiere (Culemborg, Holland), arkitekt Joachim Eble.

Stadsarkitekten har ordet ...

Hur är det med miljömedvetenheten bland företagare? Byggande är mycket energikrävande och står för närmare 50 % av jordens energiförbrukning – från utvinning av råmaterial ur jorden till färdigt hus och de kommande driftkostnaderna.

Kortsiktig ekonomisk planering är ingen lösning när det gäller att bygga. Men det budskapet har tyvärr inte fastnat hos de flesta bolag som bygger idag. De ser fakturan vid färdigställande av byggnaden som den avgörande faktorn i kalkylen. Frågor som underhåll, driftkostnader och slitage på de valda materialen tas inte med i beräkningen.

Byggnaderna som står kvar idag efter 100, 200 och även 300 år byggdes på ett sätt och i material som tål slitage och är lätta att underhålla. Det är klart att det var andra förutsättningar och andra villkor när dessa

hus byggdes, men val av material och byggnadssätt var väl genomtänkt.

Så är det inte idag, men om man ska ta itu med klimat- och miljöproblemen ska man ta alla dessa faktorer i beräkning från början. Annars står man där med en billig byggnad som inte är genomtänkt och kommer att kosta både pengar och besvär under de kommande åren.

Miljötänkande innebär att man tar hela bilden med i planeringen av en ny byggnad. Det är de första femtio åren av byggnadens livstid som är avgörande. Hur blir det med slitage, underhåll och driftkostnaderna? Ju mer man har tänkt på byggnadens påverkan på miljön under dessa år, desto billigare blir den i längden. Det blir mindre belastning på miljön och det blir en byggnad som man kan bli stolt över samtidigt som man har gjort ett slag för miljön, klimatet och jorden!

Text: Filip Henley

Senaste nytt från Tekniska kontoret

För den som vill hålla sig uppdaterad med det senaste från Tekniska kontoret i Trosa kommun är Tekniska kontorets nyhetsspalt på www.trosa.se att rekommendera. Här publiceras löpande nyheter från kontoret om aktuella projekt, pågående upphandlingar och genomförda förändringsarbeten.

Den senaste månaden har Tekniska kontoret kunnat rapportera om bl.a. gatunovoveringsprojekten Högbergsgatan och Västra Långgatan, byggnation på Vagnhärads torg, förestående upphandling av renhållningsentreprenad och aktuella tilldelningsbeslut.

Trosa kommun arbetar för att snabbt informera både boende, näringsidkare och besökare i kommunen om vad som händer, framför allt via vår webbplats.

Text: Sara Fältskog Eldros

KOMMUNENS FÖRETAGSBESÖK

Hösten har inlett med besök på:

Notom i Vagnhärad

Brasbutiken i Trosa

Vi vill tacka för trevligt mottagande vid dessa tillfällen! Syftet med besöken är att du som är företagare skall få möjlighet att presentera din verksamhet, hur du ser på framtiden och ställa frågor till oss. Vi informerar också om sådant som är aktuellt ur kommunalt perspektiv.

Är du intresserad av att få besök på ditt företag, tag kontakt med *Gunilla Persson* på 0156-520 11 / gunilla.persson@trosa.se

Tilldelade upphandlingar

Renovering av Högbergsgatan, Trosa Neidemanns Mark & Anläggning AB

Ramavtal arkitekter
Grontmij Arkitekter

Så blev sommaren 2011 för Trosa Turism

Under året sommarmånaderna har vi haft:

- 28 669 besök på turistbyrån i Trosa
- 52 186 besök på webbplatsen trosa.com
- Ca 4 460 telefonförfrågningar
- Ca 100 betalda guidningar i Trosa tätort
- Ca 22 000 personer har åkt med Blå tåget och vi har haft fler betalande gästbåtar och husbilar i gästhamnen än tidigare.

Text: Gunilla Persson



Koll på: Miljökontoret

Från vänster: Sara Nyström, Susanne Wase Smith och Elin Franzon.

Sara Nyström

Sara är "gamlingen" i gänget och miljöinspektör i sedan 3 år tillbaka. Sara är utbildad i miljövetenskap och har även läst psykologi. – För min del arbetar jag med allt, säger Sara skämtsamt. "Allt" är i det här fallet enskilda avlopp, bergvärme, tobak, alkoholtillstånd, hälsoskydd på exempelvis förskolor, i skolor, hos massörer och frisörer, klagomål av olika slag t.ex. på buller och andra bostadsklagomål. Även kontroll av lantbruk är en del av Saras uppgifter.

– Jag tycker det är väldigt trevliga företagare och invånare i kommunen, säger hon. Det senaste året har vi arbetat mycket med enskilda avlopp, ca 700 av 1 700 är inspekterade och visst möter vi en del personer som blir både arga och ledsna. Det har jag stor förståelse för, det handlar ju i många fall om stora pengar man måste lägga på förbättringar. Jag tycker det är viktigt att skapa förståelse och vår uppgift är att förmedla hur viktig varje individs insats är för miljön och det brukar jag lyckas med för det mesta.

Sara genomför oftast bokade besök utom vid kontroll av tobaks- och alkoholtillstånd. – Vi sitter ner med den som är ansvarig för verksamheten och det brukar vara trevliga samtal. Det är ju väldigt viktigt att vi behandlar alla företag lika oavsett storlek. Att ha bra argument och att vara påläst är naturligt, säger hon.

– Att företagen sköter sin egenkontroll är också jätteviktigt. Det är dessutom så att om vi märker att den fungerar och har fungerat hos företaget under åren, har vi lättare att avfärda eventuella klagomål.

– Vi vill gärna uppmuntra företagare att ta kontakt med oss när det sker förändringar i deras verksamhet och när man har frågor eller funderingar. Vi är ju till för att hjälpa inte stjalpa, betonar Sara.

Susanne Wase Smith

Susanne är livsmedelsinspektör i Trosa kommun sedan 7 juni i år. Hon har tidigare arbetat i restaurang och i butik med färskvaror. Senast kommer hon från ett arbete med livsmedelssäkerhet för en butik på Irland. Susanne delar sin tid mellan livsmedelskontroll, tillsyn av tobak, receptfria läkemedel och lantbrukstillsyn.

– Målet är att vi skall ge invånare och besökare tillgång till säkra livsmedel och jag är ju naturligtvis mer noggrann i min bedömning ju högre risken är i den verksamhet företagaren bedriver. Det är ju t.ex. farligare att hantera rå kyckling än smågodis. Susanne betonar att hon är en resurs som förmedlar erfarenheter och ger stöd och råd till företagarna. Vi har i grunden samma mål, att ingen skall bli sjuk av det man äter och att man som konsument skall få det man betalar för, fortsätter Susanne.

Susanne ger beröm åt företagarna i kommunen. – Jag får jättebra bemötande när jag kommer ut på besök och det är roligt. Det är ca 100 butiker, restauranger och apoteket som är hennes målgrupp och hon gör 3–5 besök i veckan. – Det är alltid fråga om personliga besök som följs upp av skriftlig dokumentation från besöket och det vi talat om, det är väldigt viktigt, säger hon. Inget skrivs som vi inte tidigare berört.

FAKTA MILJÖKONTORET

Miljökontoret är en enhet under samhällsbyggnadskontoret. Miljökontoret arbetar på uppdrag av en egen politisk nämnd, miljönämnden. Mats Gustavsson, som är samhällsbyggnadschef, är ansvarig chef. Enheten består av tre medarbetare, två miljöinspektörer och en livsmedelsinspektör. Man hanterar ärenden som rör bl.a.

- Tillstånd för enskilda avloppsanläggningar
- Tillstånd för bergvärmeanläggningar
- Tillstånd för uppläggning av muddermassor
- Inspektioner av förskolor och skolor
- Tillsyn av verksamheter som arbetar med miljöfarliga produkter
- Alkoholtillstånd, tillstånd för försäljning av tobak och livsmedel

Från årsskiftet införs en ny riskklassning (se särskild artikel här till höger) som innebär att många som har erfarenhet och sörjer för god hantering själv har möjlighet att påverka sina avgifter för livsmedelskontroll.

Elin Franzon

Elin är miljöinspektör i Trosa kommun sedan i juni och har ett föräldravikariat för *Katarina Sjöberg*. Elin har läst på Lantbruksuniversitetet och därefter fristående kurser inom miljöområdet. Hennes ansvarsområden är enskilda avlopp, som hon delar med Sara Nyström, miljöfarlig verksamhet på mindre och större företag och tillsyn över utplacering av muddermassor.

Trosa kommun är Elins första arbetsplats och hon är lyrisk! – Trosa är fantastiskt! Jag är uppväxt på landsbygden utanför Borlänge och trivs jättebra här där jag har närheten till naturen. Att sedan få arbeta med så många olika områden är otroligt roligt, jag lär mig massor hela tiden och jag hoppas naturligtvis att jag kan bidra med min kunskap. Jag blir väldigt ofta kontaktad av företag och privatpersoner som vill ha hjälp och råd. Det är både roligt och en viktig del av arbetet och jag vill gärna att man tar kontakt när man har frågor och funderingar, säger Elin. De företagsbesök jag gör är oftast föräntalade och frågornas storlek varierar. – Min uppgift är ju att skapa förståelse för att man måste hantera sina farliga produkter på ett ansvarsfullt sätt för att skydda miljö och människor.

Text: Gunilla Persson



Se på företagets energianvändning med gröna ögon!

I tider med ökande energipriser är det extra viktigt och lönsamt för företag att se över sina energikostnader.

I Sverige finns god potential för företag att spara energi. Stora investeringar i energisnålare utrustning är inte alltid nödvändigt. Kommunens energi- och klimatrådgivare kan hjälpa små och medelstora företag att komma igång med energieffektivisering. Det finns enkla knep att börja med.

Att kartlägga och mäta energianvändningen och hushålla med energin ger möjlighet att spara pengar. Kostnaderna kan också påverkas genom att man går igenom och omförhandlar de el-, bränsle- och värmeavtal man har med sina leverantörer. Alternativt byta leverantör eller bränslen där det går.

Ta reda på var energianvändningen sker

Med kunskap om hur och var energin används inom företaget mer än nödvändigt, kan man hitta förbättringsåtgärder.

En nattvandring i lokalerna, när ingen verksamhet pågår, kan vara ett första steg. Då kan man upptäcka utrustning som är igång helt i onödan, t.ex. fläktar, ventilation, kompressorer och belysning.

Att kartlägga och mäta energianvändningen är två bra sätt att skaffa underlag för att kunna ta energismarta beslut. En energikartläggning är en utförlig genomgång av energiflöden och temperaturer i

både produktionsprocesser och stödsystem. Grunden är att fråga sig om all energikrävande utrustning är optimerad på bästa sätt, är den är effektiv, rätt anpassad, rätt dimensionerad och reglerad för verksamheten? Ibland kanske den inte behövs överhuvudtaget. Stödsystem som belysning, ventilation, tryckluft och lokalkomfort står ofta för en förvånansvärt stor andel av företagets energianvändning och kan utgöra en stor besparingspotential.

Stora motorer, pumpar och kompressorer, kan behöva mätas enskilt. Mätningar ska helst ske kontinuerligt så att man har möjlighet att följa upp och styra mot referensvärden eller nyckeltal.

Diagram som visar hur företagets energianvändning varierar över tiden, t.ex. uttagen effekt vid olika tidpunkter varje dag, vecka, månad, kan vara till hjälp för att hitta möjligheter till effektivisering.

För mer information kontakta kommunens energi- och klimatrådgivare och få upp till en timmes kostnadsfri rådgivning, eventuellt med ett tillhörande platsbesök.

Kontakta kommunens energi- och klimatrådgivare:

Rickard Österlund

Besök: Västra Långgatan 5, Trosa

Tel: 0156-520 46

Mobil: 070-308 22 46

E-post: rickard.osterlund@trosa.se

Bättre och rättvisare årlig avgift för livsmedelsföretagare

Alla företagare som hanterar livsmedel har säkert vid det här laget fått reda på att beräkningen av hur mycket tid som ska gå åt till livsmedelskontroll har ändrats.

Alla företagare som hanterar livsmedel har säkert vid det här laget fått reda på att beräkningen av hur mycket tid som ska gå åt till livsmedelskontroll har ändrats.

Enligt livsmedelsverket kommer den nya riskklassningen att gynna såväl företagarna

som livsmedelsinspektören. Den tid som man betalar för kommer att vara mer anpassad till den verksamhet som bedrivs.

Det man tittar på är vad för slags hantering man har, storlek, märkning och om man serverar mat till en känslig konsumentgrupp. Till sist erfarenhetsklassas företagen i A, B eller C. Där A minskar och C ökar kontrolltiden. De flesta ligger i B som är normaltillägget.

Med högsta sannolikhet kommer avgiften för

2012 att sänkas något för de flesta. Detta förutsatt att man inte haft för många allvarliga anmärkningar när vi på miljökontoret har gjort vårt besök under 2011.

I början på september skickades en blankett, som är ett underlag för riskklassificeringen, ut till berörda företag i kommunen. Har du frågetecken kring denna är du välkomna att kontakta oss på miljökontoret. Susanne Wase Smith, tel. 523 32

Text: Susanne Wase Smith



Från vänster: Thomas Zakrisson, Anders Hedström och Mats Remmert

Nytt lysande företag i Trosa

Varför väljer man att driva företag i Trosa kommun när man redan är etablerad i Solna? Det var en av frågorna vi hade med oss till mötet med 4LED Energy AB som nyligen slagit upp sina portar i Trosa.

Vi får snabbt lära oss att detta är ett företag som i första hand arbetar med belysning i det offentliga rummet, alltså i parker, på gator, i tunnlar, industrilokaler, flerbostadshus och idrottsanläggningar. Fokus ligger på energieffektiva lösningar där armaturer och ljuskällor baserade på LED- och induktionsbelysning marknadsförs och säljs till kunder i hela Sverige. Kommuner, vägentreprenörer, idrottsföreningar och större fastighetsägare nämns som de viktiga målgrupperna.

Vi träffar ägaren Anders Hedström och två av hans kollegor i ett rum fullt av ljuskällor (lampor) av olika slag och i former som ingen av oss tidigare har sett. LED-lampor i lysrörform, induktionslampor och stora armaturer för t ex idrottsbussar samsas om utrymmet i det rum som tillfälligt används som visnings- och konferensrum. Planen är att inom kort bygga ett riktigt "show room" i lokalen intill där allt från rörelsestyrd LED-belysning för övergångsställen till gatubelysning skall rymmas. I november blir det en större visning av företagets produkter och man räknar med att närmare 200 personer kommer att dyka upp för att känna och titta på framtidens lösningar för offentlig belysning. Anders kollega Mats Remmert nämner att de

dessutom är på gång med en webbshop för att erbjuda ett bra alternativ till de mer långsiktiga avtalen de tecknar med de större kunderna.

Så till den inledande frågan om varför just Trosa. Anders förklarar det med att "Det är lätt att komma igång här och vi når många av våra kunder lika lätt härifrån som från Solna då kunderna finns i hela Sverige". Enkla och goda kontakter med kommunen och andra företag samt öppenheten i befintliga nätverk och företagarföreningar är också några saker Anders nämner som goda förutsättningar för att lyckas. När det gäller konkurrens lokalt så ser de snarare att de kompletterar befintliga företag och har olika målgrupper för sina produkter. De samarbetar gärna med lokala installatörer och tror att fler samarbeten kommer att utvecklas över tiden.

En av utmaningarna i samband med flytten har varit hur man kan attrahera personal med specifika kompetenser till att pendla in till Trosa. Man har, trots denna utmaning, lyckats väl i rekryteringen och Anders nämner att Trosabussen har varit en viktig faktor i detta arbete. Utan bussen hade det varit svårt att locka folk från centrala och norra Stockholm.

Energisnålt och kostnadseffektivt är ledorden för ett företag som verkar ligga helt rätt i tiden och på rätt plats! ■

Text: Jonas Ivervall

Kjellbergs Bygg AB 4.0



Johan Kjellberg, fjärde generationen driver företaget vidare.

1908 startade Axel Kjellberg Kjellbergs Bygg i Vagnhärad. Man byggde vagnslider, lador och villor till bönderna på orten och en stor del av Vagnhärad bebyggelse mellan -20 och -40-talet byggdes av Axel Kjellbergs företag. I dag driver Johan Kjellberg företaget i 4:e generationen med samma stolthet och mål att värna om god kvalitet på arbetet, med kundernas bästa för ögonen.

Axel Kjellberg startade företaget när järnvägen kom till Vagnhärad. Ett fåmansbolag, väl förankrat på orten och i dess närhet, byggde delar av det Vagnhärad som finns idag. I början av 1950 talet tog sonen Alf Kjellberg vid. Han drev verksamheten till och med 1982 och vidgade marknaden till Oxelösund, Nyköping och Stockholm. 1982 efterträddes han av sonen Kjell. Då, för 30 år sedan, var man 3-4 anställda i företaget. 1992 började Johan arbeta i företaget. Under lågkonjunkturen i början av 90-talet hyrde företaget ut personal till Siab i Stockholm och arbetade med besiktningsanmärkningar på Södrastationsområdet.

1994 växte efterfrågan i takt med konjunkturen och man anställde fler och jobben växte och blev fler allt eftersom. Idag är man ca 30 personer, varav fyra på kontoret på Redskapsvägen i Trosa. Två personer arbetar med arbetsledning och det är en grannliga uppgift att sköta all logistik och planering. – Att leda ett byggföretag är en livsstil, säger Johan. Det är inte alltid som man är så populär hemma men jag tycker det är kul att känna att jag utvecklar något. Och utvecklat företaget har han verkligen bidragit till men mycket kan han självklart tacka sin far Kjell för. – Det är ju han som lagt grunden till den utveckling vi arbetar vidare på idag, säger Johan. – Vi arbetar främst med byggservice, rot- och försäkrings arbeten samt entreprenader i storleksordningen 5–30 miljoner. Vår ambition är att jobba mer med entreprenader i framtiden. Det sättet att arbeta passar oss, det finns en professionell beställare och alla parter talar samma språk. Vi får ofta förfrågningar från privatpersoner om mindre arbeten men tyvärr blir vi ofta dyra på den typen av jobb p.g.a. att det ställs höga krav på oss vad gäller arbetsmiljö och säkerhet. Förutom direkta personalkostnader har man i branschen följande kostnader att ta hänsyn till vid ett anbudsförfarande enligt de avtal Sveriges Byggindustrier tecknat med Byggnads: Helgdagsersättning, arbetstidsförkortningar, resor för personalen till och från deras bostad till arbetsplatsen. Den typen av kostnader har inte avtalslösa företag.

Kjellbergs Bygg utför inte bara byggtreprenader. Uthyrning av byggnadsställningar, stängsel, byggtutrustning och bodar, utför renoveringar, brand- och vattensador och stambytten hör också till vardagen. Man har även byggt egna fastigheter på Snickarvägen vid Bråta. – Etapp 1 är nu klar och vi kommer att bygga två fastigheter till. Tyvärr har vi kommit fram till att vi inte får plats med vår egen verksamhet där som vi hade tänkt, så vi är väldigt intresserade av att hyra ut om det finns någon intressent. Han beklagar att det inte finns någon byggbar industrimark i Trosa tätort men hoppas att det skall bli ändring framöver när den nya förbifarten är klar.

– Just nu arbetar vi med rivningen av Safiren i Vagnhärad och nyligen har vi avslutat renoveringen av Alphyddan, säger han, men självklart måste vi titta utanför 70-skyllarna efter jobb också. Det känns att det är oroligare tider och vi märker att framförhållningen är kortare.

Johan slutar med att avslöja att hans dröm är att någon gång i framtiden bygga bostäder som företaget självt hyr ut – men det ligger långt fram i tiden, säger han. ■

Text:
Gunilla Persson

FAKTA KJELLBERGS BYGG AB

Företaget grundades 1908
Moderbolag: Kjellbergs Industrifastigheter AB
Dotterbolag: Kjellbergs Bygg i Trosa AB
Omsättning: 2005: 17 miljoner, 2010: 49 miljoner
VD: Johan Kjellberg
Ekonom: Lena Zetterberg
Kalkyl och inköp: Mats Andersson
Platschef: Ulf Nyman
Arbetsledare, byggservice: Martin Larsson
20 snickare med yrkesbevis
1 betongarbetare med yrkesbevis
5 "grovisar"
3 snickarlärlingar
2 lärlingar från byggprogrammet på Gripensskolan
2 inhyrda enmansföretagare

Nya företag

Trosa Sjö & Land Service, Trosa
Sjöbefäl, andra sjörelaterade uppdrag, skog & natur, snöskottning, allmän trädgårdsskötsel.

PK Bokföring, Trosa

Trosa Kemiska Fabrik, Trosa
Konsultverksamhet inom städ- och hygien.

Trosa Mark AB, Trosa
Byggverksamhet, mark- & grundarbeten, service & monteringsarbeten, inköp & försäljning.

Agneta & Anette's Hälsobutik i Trosa
Försäljning av hälsokost.

Trosa Ships & Invest AB, Trosa
Investering, handel & förvaltning inom sjöfart.

Strandgren Bygg, Trosa
Byggservice till ny- om- och tillbyggnad.

Fair n Old Yogamassage, Trosa
Ayurvedisk yogamassage m m.

You Say Corporation AB, Vagnhärad
Produktion och försäljning av musik, arrangemang av liveframträdanden.

Må Bättre i Vagnhärad
Hudterapeut, nagelteknologi, beautyterapeut.

Syskonkärlek AB, Trosa
Restaurangverksamhet

Trosaporten AB, Vagnhärad
Fastighetsexploatering, -utveckling & förvaltning

Docky Marin AB, Trosa
Produktion, försäljning och uthyrning.

Bullens Skylt AB, Trosa
Skyltmontage

Henrik Lindh Måleri AB, Trosa
Måleri och byggverksamhet

Sunshineboats AB, Trosa
Försäljning och uthyrning av båtar.

Kunskap & Metodutveckling Långa Gången
Utbildning, handledning och organisationsutv.

Peters Kulturbygg & Antikt, Trosa
Tillverkning, byggnation och mont. i allmogestil.

A.F. Injustering & Service AB, Vagnhärad
Injustering, felsökning m m inom ventilation.

Sollentuna Garden Bistro, Vagnhärad
Café, restaurang, och inredningsbutik.

OceanBySeaside, Trosa
Försäljning av kvalitetsskjortor.

Lomt HB, Trosa
Försäljning av produkter och tjänster inom sport-, rese-, fastighets- och IT-branschen.

CE Hotell & Restaurangkonsult
Kompetensutveckling, bemanning, dekorations- och fotouppdrag inom hotell och restaurang.

Bröllopsamordnaren Carina Bernehjält
Arrangör av bröllop och event. Vigsellärdare.

Trematic, Trosa
Försäljning, installation, service av elektronik.

365 Nature Events HB, Trosa
Eventverksamhet inom utomhusaktiviteter.

Marianne Cederwall Konsult AB
Rådgivning och projektledning.

Itik Design AB, Vagnhärad
Import och export av möbler, heminredning, konst, kläder och alkoholhaltiga drycker samt inredning och designprojekt.

JM Byggservice, Vagnhärad
Rivningar samt snickerier och ROT-arbeten.

e & e lindberg, Västerlång
Servicetjänster inom boende som vandrarhem, B & B, pensionat, restaurang m m.

Vi tar pulsen på ...

Jacob Ullbrand och Josefine Forsberg på Fastighetsbyrån i Trosa

Text: Jonas Ivervall

I Swedbanks lokaler vid Trosa torg har *Fastighetsbyrån* sitt kontor och härifrån utgår de båda i sitt uppdrag att få säljare och köpare av hus, fritidshus och bostadsrätter att komma överens.

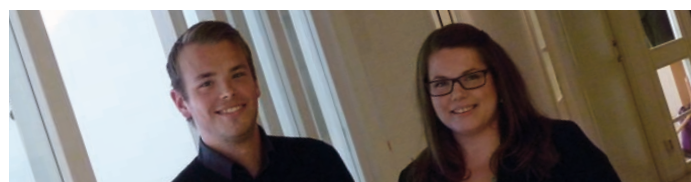
Vi inleder med en undran om den ekonomiska oron i världen har påverkat affärerna på något sätt och efter en stunds funderande berättar de att det tar lite längre tid att genomföra affärerna mest beroende på att potentiella köpare tar sig en extra funderare innan de bestämmer sig. "Efter Riksbankens besked om oförändrad styrränta nyligen släppte många tveksamhet och nu är det i stort sett som vanligt igen" berättar Jacob. Att de sannolikt kommer att genomföra uppåt 60 fastighetsförmedlingar i år liksom de senaste åren är de övertygade om.

När det gäller kunderna så är de i alla åldrar men ju fler bostadsrätter som är till salu

desto större intresse finns hos dem som bor i villa och är i åldern 60 år och uppåt. Att unga familjer flyttar in där par med utflugna barn har bott är positivt för kommunen som helhet flikar vi från kommunen in.

Att vara fastighetsförmedlare är inte bara ett jobb för att få två parter att komma överens om pris och villkor utan kan även vara ett socialt krävande arbete. Att sälja åt ett dödsbo eller åt ett par som är på väg att separera ställer höga krav på förmågan att lyssna, ta sig tid och ibland t o m kunna medla mellan parterna. Ibland har säljaren svårt att skilja sig från sin bostad och att då kunna stötta i ett beslut att sälja är av stor vikt. En formell utbildning krävs för att få arbeta som förmedlare och vägen dit kan tas via en 3-årig specifik utbildning eller via t ex en civilekonomutbildning med kompletteringar.

Josefine har förmedlat bostäder i Trosa i 6 år



och Jacob i 1. Jacob var tidigare verksam i Stockholm där han upplevde en viss skillnad i klimatet mellan köpare, säljare och förmedlare. Spontant säger han att "Hetsigare affärer och mer distans till förmedlaren har nu bytts mot en trevligare atmosfär med ett mer långsiktigt tänk". Josefine understyrker detta med kommentaren "Här vill man göra upp affärer som gör att både säljare och köpare tar kontakt med Fastighetsbyrån även nästa gång man tänker flytta". Trygghet är ett ord som dyker upp några gånger under samtalet.

Slutligen undrar vi om någon udda händelse har skett i samband med någon förmedling och då berättar Josefine att hon en gång hjälpte till att förmedla en katt(!) åt en säljare som skulle sälja sitt hus och flytta till en lägenhet dit katten inte kunde följa med.

Detta fixade hon genom att förmedla katten till sin mamma där katten nu bor och stortrivs.